

# 하나의 시장 형성의 개념과 과제

임강택 | 통일연구원 선임연구위원 | ktlim@kinu.or.kr

## 1. 기본 개념

남북경협에서 ‘하나의 시장’을 구축한다는 논의는 그 개념을 어떻게 이해할 것인가에서 출발할 필요가 있다. ‘하나의 시장’은 ‘시장이라는 공간과 기능을 매개’로 경제협력을 추진하겠다는 의미를 담고 있다. ‘시장을 매개’로 경제협력을 추진한다는 것은 첫째로 시장경제의 원리를 통해서 경제협력을 진행할 필요가 있다는 의미이고, 둘째로는 남북한의 경제협력을 ‘호혜성 원칙’에 기초하여 우선적으로 우리 경제에 유익한 방향으로 추진하겠다는 것이며, 셋째로 북한경제의 시장화를 촉진시키고 남북한 시장통합을 촉진시키는 방향으로 경제교류와 협력을 추진하겠다는 의미를 함축한다.

한반도 신경제구상에서 제시하고 있는 ‘하나의 시장’은 남북이 경제적으로 공유할 수 있는 영역을 확대하고, 평화적으로 협력할 수 있는 제도적 환경을 마련하며, 함께 번영해 나가는 협력의 공간으로서 ‘시장’을 구축·확대해 나간다는 구상을 담고 있다. 나아가 한반도를 넘어 북방대륙을 통해서 세계시장으로 나아가는 개방과 확장의 의지를 나타내고 있다.

## 2. 추진 방향과 전략

‘하나의 시장’을 구축하는 것을 목표로 추진하는 남북경협의 방향은 다음과 같다. 첫째, 북한시장으로의 진출을 통해서 우리 경제의 새로운 성장동력을 창출하는 계기를 만드는 것이 목표가 된다. 남북한 경제협력이 본격화되면, 북한지역이라는 선택지가 늘어나면서

새로운 투자처를 확보할 수 있고 내수시장과 수출시장을 확장해 나갈 수 있어 우리 경제의 성장에 견인차 역할을 할 것으로 예상된다. 둘째로 남북이 하나의 시장을 형성해 나가면서 북한의 변화를 추동하고 북한주민들의 삶의 개선을 지향해야 한다. 최근 몇 년 동안 북한에서 시장은 일반주민들의 주도하에 매우 빠르게 성장해 왔으며, 시장활동을 통해서 북한주민들의 삶이 개선되고 있는 것으로 평가되고 있다. 셋째로는 남북한 공동시장을 촉매제로 삼아 남북한 경제통합과 경제 통일을 촉진하는 것이다. 남북한 공동시장 형성은 동북아지역과 극동지역의 광활한 시장으로 진출할 수 있는 경제적인 기반을 제공할 것으로 예상된다.

추진전략으로는, 우선적으로 국내외의 우호적인 환경을 조성하고 순차적으로 접근할 필요가 있다. 남북한 공동시장 형성을 위한 국내외의 공감대를 조성하고, 실리와 명분이 있고 실현 가능성이 높은 분야부터 순차적으로 추진해야 한다. 또한 북한시장의 자생력 강화를 통하여 시장 형성을 활성화하고 촉진해야 한다. 북한경제가 시장을 기반으로 스스로 발전하고 건강하게 변화할 수 있도록 시장 발전역량을 강화하는 과정을 측면 지원하는 것이 중요하다. 동시에 북한의 시장화 추세를 최대한 활용하고, 북한 기업의 시장 활용 능력이 제고될 수 있도록 지원하는 노력이 수반되어야 한다.

하나의 시장 구축을 위한 남북경협은 그 과정에서 민간부문의 인도적 개발지원 사업과 교류협력 사업을 연계함으로써 효과를 극대화할 수 있다. 민간부문이 주도하는 형태로 개발지원 프로그램과 경제협력 사업을 연계할 때, 시장을 매개로 하여 이를 추진할 필요가 있다. 북한의 관련 사회단체 및 협동단체와의 연계망 구축을 통해 이들의 시장활동을 지원하는 것이 중요하다. 또한 국제협력을 통하여 남북한의 시장통합과 동북아의 시장통합이 연계되도록 해야 한다. 남북한시장의 통합을 위하여 한반도 주변국 시장과의 협력을 모색함은 물론, 남북한시장과 동북아시장과의 통합을 병행하여 추진하는 전략이 필요하다.

### 3. 주요 추진 사업

하나의 시장 구축을 위한 주요 남북경협 사업은 아래와 같다.

#### ① 우리 상품의 북한시장 진출 가능성 확보

남북이 하나의 시장을 형성하기 위해서는 우리 상품의 북한시장 진출이 가능해져야 하며, 이를 위한 북한 당국의 동의를 이끌어내는 과정이 필수적이다. 초기 단계에는 북한지역에서 생산된 물품에 한해서라도 북한 내수시장 판매를 허용하도록 북한을 설득할 필요가 있다.

또한 향후 북한 기업과의 합작 형태로 진출할 경우에도 북한 내수시장 판매를 전제조건으로 요구해야 할 것이다.

## ② 북한시장의 지속적인 발전을 위한 북한 내부역량 강화

북한 기업들의 시장 활용 능력을 제고하고 시장에서의 경쟁력을 강화하기 위해서는 북한의 국가기관이나 각종 관련 단체들이 시장원리에 대한 이해를 높이는 과정이 필요하다. 아울러 북한주민들의 시장 활용 능력 제고도 필요하며, 이를 통해 소규모 생산협동단체가 활성화되어야 한다.

## ③ 소비재 상품시장의 통합 우선 추진

남북간에 상품의 자유로운 거래와 판매가 가능할 수 있도록 당국 간의 합의를 도출할 필요가 있다. 초기에는 북한이 필요한 남한 상품을 선택적으로 제한할 수 있도록 허용함으로써 북한 당국의 우려를 최소화해야 할 것이다. 중장기적으로는 남북한 사이에 소비재부문의 공동 생산과 공동 판매를 위한 연계망을 구축하고, 점차적으로 유통체계의 제도적 통합을 추진해야 한다.

## ④ 접경지역에 호시무역시장 설치

비무장지대(DMZ) 지역에 공동개발, 공동운영의 방식으로 관광 지역이 개설되면, 이 지역 내에 남북한 주민들이 토산품을 판매할 수 있도록 시장을 개설하는 방안을 추진할 수 있다. 또는 DMZ 평화공원을 남북이 공동으로 개발·운영하면서 이 지역에 ‘호시무역시장’을 개설하는 방안을 검토하는 것도 가능하다.

## ⑤ 기술개발분야의 협력을 통한 생산재 시장의 통합기반 마련

북한의 제조업 부문 협력에 필요한 남한의 생산재 반출을 추진하고, 이를 기반으로 생산재분야의 시장통합을 시도할 수 있다. 초기에는 대북지원이나 생산투자의 형태로 진행하고, 중장기적으로는 북한에 상대적으로 우위가 있는 분야의 기술협력 형태로 확대해 나가는 방안을 고려할 수 있다.